



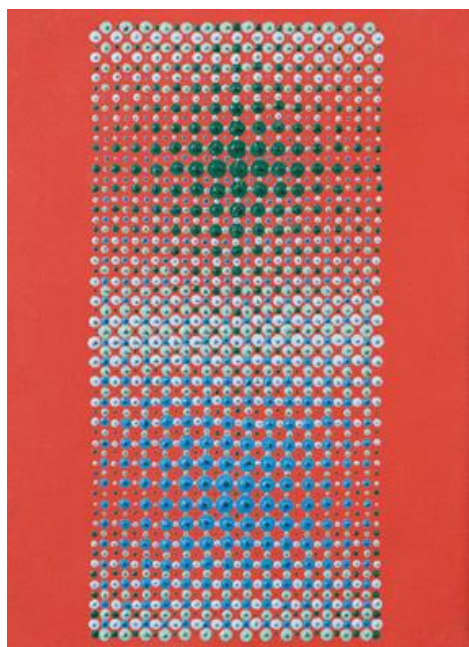
Upoznajte dvojicu značajnih umjetnika: ALMIRA MAVIGNIERA i IVANA PICELJA.

Poznavali su se i djelovali u okviru međunarodnog pokreta Novih tendencija. Njihove ideje neka vam posluže kao inspiracija. Prijedlog kako to možete učiniti pročitajte u nastavku. Radujemo se vašim radovima koje šaljite na naš e-mail: [edukacija@msu.hr](mailto:edukacija@msu.hr).

\*Edukativni stručni materijali i tekstovi preuzeti su iz literature MSU-a.

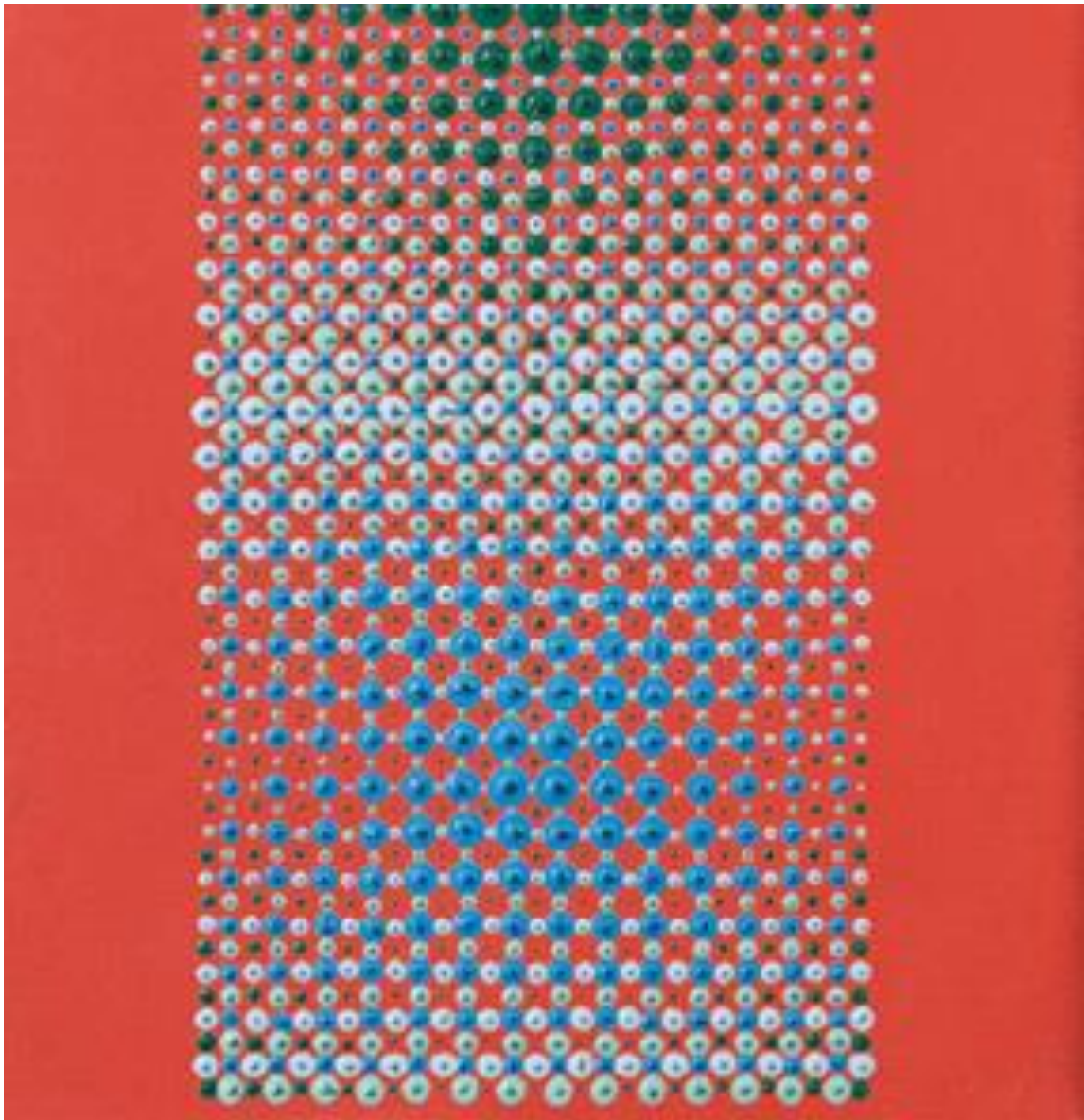
## ALMIR DA SILVA MAVIGNIER (1925.-2018.) U OKVIRU NOVIH TENDENCIJA

Brazilsko-njemački umjetnik, Almir Mavignier, jednoga dana zatekao se u Zagrebu i za svoga kratkog boravka upoznao likovnog kritičara Matka Meštrovića. Susret se dogodio u tadašnjoj Galeriji suvremene umjetnosti (današnji Muzej suvremene umjetnosti). Razgovarajući o umjetničkim ostvarenjima na Venecijanskom bijenalu, složili su se u zaključku da osim jednog izuzetka – a to je bio umjetnik Piero Dorazio, nisu pronašli ništa zanimljivo, ni jedan rad koji se bavi novom problematikom. Taj je razgovor doveo do međunarodne izložbe Nove tendencije održane 1961. godine u prostoru Galerije suvremene umjetnosti u Zagrebu. Almir Mavignier za tu je izložbu okupljao umjetnike koji prema njegovu mišljenju tvore „međunarodnu grupu“, a povezuje ih interes za strukturalna i vizualna istraživanja. Sam naziv prve izložbe, Nove tendencije, pokazao je namjeru organizatora da predstavi nove trendove u europskoj umjetnosti. Ukupno je u periodu od 1961. do 1973. održano pet manifestacija Novih tendencija koje su podrazumijevale izložbe, simpozije i publikacije. Nove tendencije okupljale su tako umjetnike čije se djelovanje nastavljalo na neke od rezultata povijesnih avangardi ispitujući nove tehnološke i medijske mogućnosti tradicionalnih plastičkih medija, ali i eksperimentirajući novim medijima, primjerice u kompjutorskoj grafici.



ALMIR MAVIGNIER, PRAVOKUTNIK, 1961.

Mavignierov *Pravokutnik* znakovna je struktura zagasite crvene pozadine na kojoj umjetnik u pravilnim redovima izmjenjuje, izravno iz tube nanесene, točkaste, plave i zelene tonove boje. Različitim veličinama točaka i odabirom boja postiže raznovrsne optičke efekte iskazane u dvama kvadratima koji rasporedom tonova i gustoćom nanosa tvore reljefnu oprostorenu sliku. Umjetnik u *Pravokutniku* zadržava prepoznatljiv dodir ruke, stvarajući neku vrstu predloška onoga što će kasnije umnažati grafičkim tehnikama.



ALMIR MAVIGNIER, PRAVOKUTNIK, 1961.; DETALJ

## IVAN PICELJ (1924.-2011.) U OKVIRU NOVIH TENDENCIJA

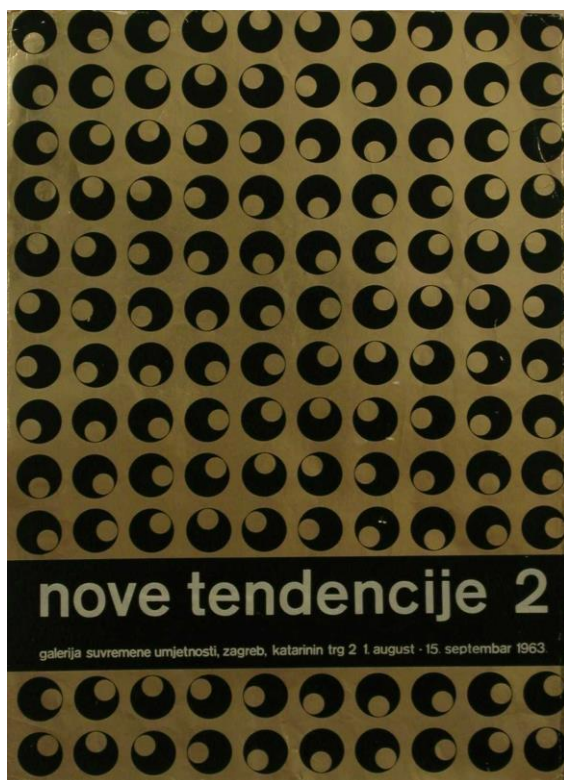
Ivan Picelj od samih je početaka uključen u organizacijske poslove Novih tendencija, jedan je od sudionika sastanaka s Almirom Mavignierom, a preuzima i poslove uređenja kataloga i izradu plakata za svih 5 izložbi Novih tendencija u Zagrebu. U okviru djelovanja unutar Novih tendencija Ivan Picelj mijenja svoj oblikovni vokabular: umjesto prethodne geometrijske apstrakcije, u kojoj je kombinirajući različite oblike i forme postizao zanimljive kompozicije, prelazi na jezično vizualne, programirane i kinetičke umjetnosti za koju su se zalagale Nove tendencije.

### PLAKATI IZLOŽBI NOVIH TENDENCIJA 1,2,3,4 i 5; DIZAJN IVAN PICELJ

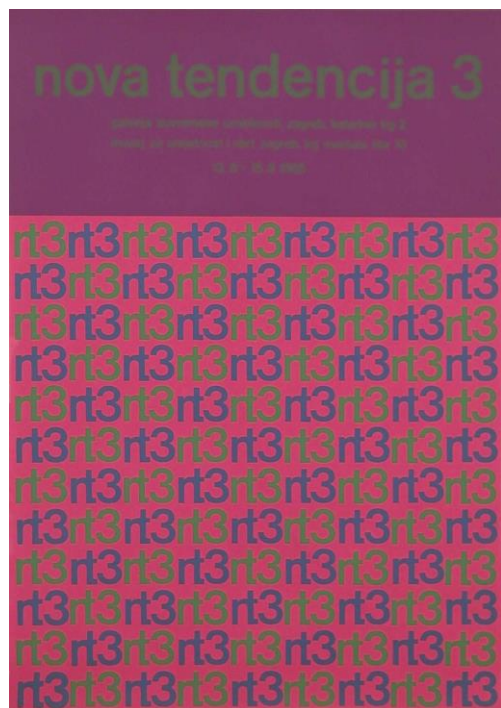


PLAKAT IZLOŽBE NOVE TENDENCIJE 1; 1961.

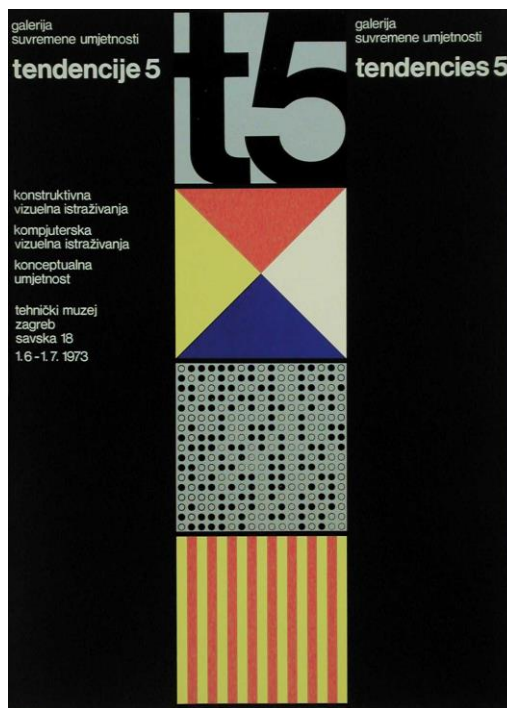




PLAKAT IZLOŽBE NOVE TENDENCIJE 2; 1963.



PLAKAT IZLOŽBE NT-3; 1965



PLAKAT IZLOŽBE NT-5; 1973.





Napravite i Vaš osobni plakat. Svi smo u svojoj svakodnevici vidjeli plakate. Prisjetimo se! „Plakat – je jedan oblik vizualne komunikacije, odnosno grafički umnožena obavijest izvješena na javnim mjestima. Plakat može sadržavati samo sliku, samo slova ili kombinaciju slova i slike. Kompozicijski se naglašava ili tekst ili slika. Plakati služe za razmjenu informacija, a razmjena informacija dogovorenim sustavom znakova naziva se komunikacija. Razmjena vizualnih (vidljivih) poruka naziva se vizualna komunikacija. Vizualna je komunikacija neverbalna komunikacija i uključuje vidljive znakove – od mahanja rukom na pozdrav i boje svjetla na semaforu koje propušta ili zaustavlja promet do slika, crteža i kipova. Vizualno komuniciramo npr. plakatom kojim prenosimo vizualnu poruku. Na dobro osmišljenom plakatu slika i tekst čine jednu cjelinu koja poretkom i ritmom likovnih elemenata privlači pozornost promatrača. Tu ulogu slike možemo postići i postupcima rekompozicije i redefinicije. Komponirati znači rasporediti elemente prema nekom smislu i u određene odnose, a rekonponiranje nastaje razlaganjem, preraspoređivanjem i kombiniranjem već stvorene kompozicije.“<sup>1</sup> Uživajte u komponiranju i rekonponiranju, a mi vam prilažemo neke primjere radova kako to možete učiniti iz vašeg doma kombinacijom tradicionalnih tehnika i suvremenih medija.



---

<sup>1</sup> Huzjak M., Rupić I., *Moje boje 5*, udžbenik za 5.razred osnovne škole, Zagreb : Školska knjiga, 2015.