

msu priručnik za početnike

POP ART

Razvoj konzumerističkog društva, kao i tehnologije te mogućnosti umnažanja slika osoba i proizvoda koji su bili dio popularne kulture poslužio je kao inspiracija pop artu, umjetničkom smjeru koji se razvio sredinom prošlog stoljeća. Pop art se koristi rječnikom simbola popularne kulture, vraćajući se figuraciji i koristeći svima prepoznatljive motive. Kroz repetitivnu motivu, odnosno simbola, s jedne strane propituje njihovo značenje i vrijednost dok ih s druge strane glorificira. Iako iznimno popularan kod publike, često nailazi na kritiku struke.



U Hrvatskoj pop art kao umjetnički smjer nikad nije zaživio u mjeri da pričamo o predstavnicima smjera. No, u pojedinim umjetničkim radovima, poput serije slika Borisa Bućana iz 1973. naziva Bućan Art u kojima autor ispisuje riječ Art (umjetnost) u obliku poznatih logotipova svjetskih brendova poput Coca Cole, možemo promatrati kritiku konzumerističkog društva. Iako i Bućan sam govori kako se ne smatra pripadnikom pop arta, ta serija radova uvrštena je na izložbu "The World Goes Pop" predstavljenu u TATE Modernu u Londonu 2015.

*Kroz ciklus „MSU priručnik za početnike“ pokušat ćemo u kratkoj formi znatiželjnoj publici rastumačiti određene pojmove s kojima se susreće prilikom upoznavanja umjetničkih radova iz fundusa MSU-a, kako bismo olakšali njihovo razumijevanje, ali i potaknuli na razmišljanje o suvremenoj umjetnosti.